

Macy's Inc. (M) – Nordstrom Inc. (JWN)

04/09 – Resultados Macy's: Balance segundo trimestre 2020

Macy's: La cadena con base en Nueva York, que llegó a disponer de más de 800 tiendas departamentales, planea abrir espacios más pequeños fuera de los grandes centros comerciales en los Estados Unidos, que han sido los grandes perdedores en este último tiempo.

La nueva estrategia de negocios se denominará *Polaris*.

En un nuevo impulso por recuperarse, el cambio se hará extensivo tanto para la cadena Macy's como para Bloomingdale y tendrá lugar durante los próximos dos años.

La empresa sostiene que cada comercio fuera de los shoppings contará con un servicio completo de retiro y devolución de mercaderías y que, en una primera fase, las ciudades involucradas serán Dallas, Atlanta y Washington.

Además, representantes de la compañía expresaron la intención de consolidar la relación con sus clientes y de extender los beneficios de los programas de afiliados.

Algunos de sus competidores en el segmento de público de clase media y de tiendas exclusivas son: J C Penney, Nordstrom y Kohl's.

Otros de sus rivales ofrecen, en algunos casos, la misma mercadería a precios más competitivos, pero la experiencia de compra no es la misma.

La pandemia azotó al ya complicado comercio de tiendas departamentales y terminó de destruir a empresas como Neiman Marcus, J. C Penney, Stage Stores y Lord & Taylor, que, ante tal situación, no pudieron más que declararse en bancarrota.

Resultados del balance del segundo trimestre:

La empresa había registrado pérdidas masivas en el trimestre anterior y se proyectaba que la tendencia continuaría vigente.

Las acciones de Macy's subieron casi un 8% luego que salieran a la luz los resultados del segundo trimestre. Las pérdidas por acción fueron menos de la mitad de lo esperado por los analistas, al tiempo que las ventas online se incrementaron un 50%. Las expectativas en principio eran bajas, y la situación se acentuó aún más con la pandemia.

Las pérdidas resultaron en -0.81 centavos por acción, comparables a una ganancia de 0.28 centavos de dólar del mismo trimestre del año anterior. El consenso estimaba una pérdida de -0.58 centavos por acción.

Los ingresos superaron también a los estimados, ubicándose en los \$398.5 millones. En comparación con el año anterior registraron una baja de un 35.8 %. Sin embargo, a pesar de que la empresa ha tenido mejores resultados de los esperados, los problemas aún persisten. Sin ir más lejos, la temporada navideña se vislumbra como todo un desafío debido a las restricciones a la circulación y a los elevados costos de envío de mercaderías.

Nordstrom VS Macy´s:

Como las demás cadenas departamentales, Nordstrom tampoco esperaba buenos resultados para el segundo trimestre, que finalizó el 1 de agosto. En su caso, las ventas cayeron aún más de lo que se suponía. Los comercios se mantuvieron cerrados durante más de la mitad del período y las ventas de Nordstrom cayeron a \$1.78 mil millones, un 53% en comparación con el año anterior.

Mientras que otras cadenas lograron compensar en alguna medida la caída de los ingresos provenientes de compras presenciales, no fue el caso para Nordstrom, quien debió afrontar también la caída de sus ingresos digitales en un 5% en el trimestre. A pesar de todo, la empresa se mantiene optimista en cuanto a la segunda parte del año.

La cotización de Macy´s a hoy viernes se ubica, prácticamente neutra, en torno a los \$7.57 dólares, lo que representa una suba de un 23.63% en los últimos 30 días. Por su parte, Nordstrom, cotiza a \$16.08 dólares, un 1.50% más del día de ayer y lleva ganado un 10.30% en los últimos 30 días.

Tanto Macy´s como Nordstrom intentan dar impulso a sus ventas en canales digitales y se encuentran ofreciendo gran cantidad de ofertas para el 7 de septiembre, día del trabajo en los Estados Unidos.

Karina Rava - Rava Bursátil
25 de Mayo 277 Piso 5 (C1002ABE) C.A.B.A.
Tel: (011) 4343-9421
karinarava@rava.com
www.rava.com