

Bed Bath & Beyond (NASDAQ: BBBY)

01/10 Bed Bath & Beyond – Resultados segundo trimestre período fiscal 2020

BED, BATH, AND BEYOND: BBBY

Fundada en 1971, la empresa posee una amplia cadena de tiendas de artículos para el hogar. Opera en los Estados Unidos, Canadá y México. Es una de las compañías incluidas en “Fortune 500”, ranking de la revista Fortune que incluye a las 500 corporaciones más grandes de los Estados Unidos y en “Forbes Global 2000”, ranking de las 2000 más influyentes del mundo. Este último se basa en ventas, ganancias, recursos financieros y valor de mercado.

Mark Tritton, quién ocupa el cargo de CEO desde noviembre pasado, anunció en el día de ayer y con el propósito de impulsar las ventas de la temporada navideña, que la empresa comenzará a ofrecer entregas en el día. Para ello se encontrarían trabajando en conjunto con *Shipt*, *Instacart* y la cadena *buybuyBaby*, tiendas locales desde donde partiría gran parte de la mercadería una vez concretadas las operaciones digitales de los clientes.

A principios de mes, la cadena efectivizó un acuerdo con *Google Cloud* para mejorar la experiencia de compra online. El trato se mantendrá efectivo durante los próximos cinco años y permitirá personalizar la experiencia de cada comprador, implementar mejoras en el funcionamiento de las órdenes y optimizar la planificación de stock de mercaderías y el pronóstico de los tiempos de demora.

Novedades en cuanto a sus tiendas físicas y reestructuración de sus comercios

Hacia fin de año la empresa planea cerrar 63 de sus locales, incluyendo dos ubicaciones en Nueva Jersey. Además, sostienen que podrían cesar sus operaciones en alrededor de 200 tiendas durante los dos años venideros.

Actualmente existen 36 ubicaciones en Nueva Jersey, mientras que Newton y Sewell han dejado de operar este año.

En el mes de febrero, la compañía acordó la venta de su comercio online de flores y regalos empresariales *personalizationmall.com*, por un total de \$252 millones de dólares. Por su parte, durante el mes de marzo, y en línea con una reestructuración integral, también había anunciado el plan de reducción de 500 empleos permanentes.

BBBY también planea vender sus negocios de venta de artículos navideños *Christmas Tree Shps* y sus locales *Cost Plus World Market*.

La Industria de los negocios físicos convencionales, así como las tiendas departamentales se encontraban muy golpeadas aún previo al inicio de la pandemia. GameStop, New York&Company, Sur La Table, Nordstrom, Lord & Taylor y Justice son algunas de las compañías que anunciaron cierres de sus locales en los Estados Unidos.

Por otra parte, no son pocas las empresas del sector que no tuvieron más opción que declararse en quiebra, sumándose a las 113 compañías que ya habían iniciado los procedimientos desde 2015. Entre ellas: Sears, JCPenney, Neiman Marcus, Pier 1 Imports y Tuesday Morning.

Resultados BBBY: Segundo trimestre período fiscal 2020:

La empresa anunció un rebote en las ventas trimestrales y un crecimiento de ganancias mayor al esperado, además de haber aumentado significativamente su liquidez durante el período finalizado el 29 de agosto de 2020.

Las operaciones en canales digitales aumentaron un 89%, registrando el primer crecimiento en ventas comparables desde el cuarto trimestre del año fiscal 2016. Los ingresos netos se redujeron un 1%, especialmente por el traspaso de “One Kings Lane”, negocios de mobiliario y decoración de estilo sofisticado.

Las ganancias por acción se ubicaron en torno a los \$0.50, superando el estimado de \$0.29 centavos de pérdida y comparables a las ganancias de \$0.34 del mismo trimestre del año anterior.

Asimismo, se esperaban ingresos por \$2.61 mil millones. En este caso, la ganancia del trimestre también fue mayor, ya que se informó un total de \$2.72 mil millones.

En principio, la tendencia tanto en los canales digitales como en ventas presenciales parece sostenerse en el tiempo. Se estima que los números del mes de septiembre estarán en línea con los últimos resultados publicados.

En el día de ayer, un día antes de que se informaran los resultados trimestrales, las acciones de Bed Bath and Beyond crecieron cerca de un 4%, para ubicarse en \$14.98 dólares, mientras que hoy jueves, en el pre-market de Estados Unidos, las acciones de BBBY subían más de un 16%.

En lo que va del año, BBBY registra una baja de un 13.41%. Sin embargo, en el último mes, la empresa registra números positivos que la aproximan a una suba de casi un 24%.

Cabe destacar, que la mayoría de los rivales de la cadena ofrecen servicios similares y entregas de productos en el día. Esto abriría el debate de si realmente Bed Bath and Beyond será capaz de mantener un vuelco en sus operaciones para finalmente lograr destacarse por sobre sus competidores.

A mediados de la tarde, las acciones de BBBY registran una vertiginosa suba de un 30.77% con respecto al día de ayer.

Karina Rava - Rava Bursátil
25 de Mayo 277 Piso 5 (C1002ABE) C.A.B.A.
Tel: (011) 4343-9421
karinarava@rava.com
www.rava.com

La información contenida en el presente informe ha sido elaborada por Rava Bursátil S.A.. El mismo es proporcionado sólo con fines informativos, a pesar de que se efectuó con el debido cuidado para no brindar información falsa ni engañosa al momento de su difusión. Asimismo, este informe no constituye oferta, sugerencia, ni recomendación para vender o comprar acciones o títulos valores. Su objeto es ilustrar y servir de elemento comparativo a los inversores sobre la evolución de los mercados. Rava Bursátil S.A. no se responsabiliza ni por la exactitud o integridad de los mismos, ni por los eventuales daños patrimoniales que provoquen decisiones basadas en dichos informes.