

Helen of Troy Limited - (NASDAQ: HELE)

08/10 – Helen of Troy Limited – Resultados del segundo trimestre fiscal 2021

NASDAQ: HELE: Helen of Troy Limited

Es una compañía norteamericana fundada en 1968, que diseña, desarrolla y comercializa marcas de artículos para el hogar, salud y belleza. Su trabajo abarca tanto a las firmas propias, como a sus licenciatarias. Entre otras, es empresa matriz de OXO International Ltd., Kaz, Inc., Steel Technologies, LLC e Idelle Labs Ltd.

Algunos hechos relevantes:

- En 1993 la empresa sufrió una reestructuración cuando pasó a operar desde Bermudas.
- Fue en junio de 2004 que pagó \$273.2 millones por la adquisición de OXO International, tienda de diseño y artículos para el hogar con base en la ciudad de Nueva York.
- En 2011 completó la adquisición de Kaz Inc, por \$271.5 millones. Kaz provee artículos para el área de salud, como termómetros corporales, humidificadores, ventiladores y otros productos bajo las marcas Vicks, Braun y Honeywell.
- En 2012, Kaz adquirió los sistemas potabilizadores de agua PUR, de Procter & Gamble.
- En marzo de 2016, la compañía adquirió Steel Technologies por un valor de \$210 millones.

HELE está orientada hacia tres segmentos distintos:

- La rama de electrodomésticos y pequeños artículos para el hogar.
- El segmento hogar y salud: Provee de elementos para el cuidado de la salud como termómetros, humidificadores, monitores para la presión arterial, almohadillas eléctricas, sistemas de filtrado y purificadores de agua, y pequeños artículos como calefactores, ventiladores, purificadores de aire y artefactos para el control de plagas.
- La sección de productos de belleza: Incluye modeladores de cabello, artículos de belleza, cuidado personal y bienestar, cortadoras de cabello, accesorios y más.

En los últimos meses, HELE ha cobrado relevancia gracias a sus marcas líderes.

La unidad de hogar y salud se ha visto beneficiada por una mayor demanda debido a la pandemia. Además, la adquisición de Drybar y la constante política de inversiones de la empresa, que incluyó también la sumatoria de los productos Vicks, OXO y Honeywell, ha estado rindiendo sus frutos.

Resultados esperados para el segundo trimestre fiscal 2021

El consenso de ganancias por acción se ubicaba en \$2.39, un 6.7% por encima de lo reportado en el mismo trimestre del año anterior.

Helen of Troy había reportado una sorpresa del 61.2% en el trimestre anterior. Esta empresa de productos al consumidor cuenta con un promedio de sorpresa de un 28.3% en sus cuatro últimos trimestres.

Las ganancias estimadas para el segundo trimestre se ubicaban en torno a los \$477 millones, lo que representaba un aumento de un 8% con respecto al mismo trimestre del año anterior.

En los dos últimos años, HELE ha superado en el 100% de las oportunidades, tanto los resultados por acción, como los ingresos totales esperados.

En los últimos tres meses, las previsiones por acción habían sido revisados positivamente por los analistas en cinco oportunidades, nunca de manera negativa.

La empresa se ha destacado notoriamente en los últimos tiempos, alcanzando los titulares no sólo por los resultados obtenidos, sino también por sus políticas de cuidado del medio ambiente. El mes pasado, OXO, la marca ganadora de premios de la división electrodomésticos de HELE, se comprometió a donar y direccionar el 1% de sus ventas anuales hacia causas a favor del ecosistema. OXO donará dinero, tiempo y recursos a organizaciones sin fines de lucro cuidadosamente seleccionadas, para promover prácticas más sustentables en cuanto a la agricultura y para mejorar la calidad del aire, la tierra y el agua del planeta. Además, se comprometió a invertir en educación para el cuidado del medio ambiente, base fundamental para adentrar a las nuevas generaciones en estas problemáticas.

Durante los últimos treinta años, OXO, se ha esforzado por hacer cada día más placentera la permanencia en los hogares, con equipos durables y diseñados exhaustivamente para favorecer la experiencia de cocinar, hornear, preparar infusiones, entretener, limpiar y organizar las viviendas, además de ofrecer productos para el cuidado de los lactantes.

Las cifras publicadas del segundo trimestre:

Las ganancias por acción resultaron en \$3.47 y los ingresos totalizaron la suma de \$530.85 millones de dólares, cifras que acompañaron un crecimiento de un 28% en las ventas netas consolidadas. Esto representó un incremento en las ventas netas de las marcas líderes de un 30.3% y un aumento de ventas por canales digitales de aproximadamente 32%.

Por otra parte, la liquidez proveniente de las operaciones del primer semestre del año, período finalizado el 31 de agosto, fue de \$186.3 millones, comparables a \$38.2 millones del mismo período del año anterior.

Voceros de la empresa explicaron que no darán a conocer el panorama previsto para lo que resta del año, debido a la incertidumbre del período atravesado por la peor crisis sanitaria de los últimos tiempos, aún conscientes y resaltando la solidez y resiliencia de la compañía.

Julien R. Mininberg, CEO de la compañía, señaló que la combinación de resultados alentadores de la primera mitad del año, junto con perspectivas de crecimiento sólido, les permitirá planear futuras inversiones para la segunda fase del año.

En horas de la mañana, a pesar de los resultados ampliamente favorables, las acciones de HELE sufren una caída de un 6.08%, para ubicarse en \$192.54 dólares.

En los últimos 5 días, las acciones de HELE registran una caída de casi un 4%, mientras que, en los últimos 6 meses, el descenso alcanza un 6.40%. Por otra parte, considerando la cotización en lo que va de 2020, HELE se ubica en terreno positivo, con una ganancia de más del 6%

Karina Rava - Rava Bursátil

25 de Mayo 277 Piso 5 (C1002ABE) C.A.B.A.

Tel: (011) 4343-9421

karinarava@rava.com

www.rava.com

La información contenida en el presente informe ha sido elaborada por Rava Bursátil S.A.. El mismo es proporcionado sólo con fines informativos, a pesar de que se efectuó con el debido cuidado para no brindar información falsa ni engañosa al momento de su difusión. Asimismo, este informe no constituye oferta, sugerencia, ni recomendación para vender o comprar acciones o títulos valores. Su objeto es ilustrar y servir de elemento comparativo a los inversores sobre la evolución de los mercados. Rava Bursátil S.A. no se responsabiliza ni por la exactitud o integridad de los mismos, ni por los eventuales daños patrimoniales que provoquen decisiones basadas en dichos informes.