

## MERCADO LIBRE Inc. (NASDAQ:MELI)

---

### 04/11 – Informe actualizado resultados tercer trimestre 2020

---

#### **Mercado Libre**

Plataforma de e-commerce y pagos electrónicos creada en 1999 en la Argentina y con extraordinaria presencia en Latinoamérica.

Las acciones de MELI marcaron su récord anual en \$1378.50 dólares.

Esta empresa es considerada como el “Amazon” de Latinoamérica. Desde su sede central en Buenos Aires, la compañía ha concentrado esfuerzos en su plataforma de pagos “Mercado Pago”, hoy valuada en \$66 mil millones, tres veces el valor mínimo alcanzado en marzo.

Considerando que la mitad de Latinoamérica no está bancarizada, que el 99% de las firmas son pequeñas o medianas, que en ocasiones operan de modo informal y presentan dificultades para acceder a créditos, Mercadolibre se presenta como una excelente opción para impulsar su crecimiento.

Junto al resto del mundo, el sector de las transacciones virtuales también debió digitalizarse durante la crisis sanitaria global. Tal fue el impulso de Mercadopago, que, gracias a ofrecer billeteras digitales, pagos a través de QR, y opciones de inversión, durante el segundo trimestre había presenciado la multiplicación del monto total de sus pagos.

Osvaldo Giménez, vicepresidente ejecutivo de Mercado Pago, sostuvo que una vez que las personas comienzan a utilizar sus servicios, no hay forma de que vuelvan a ubicarse en una fila para pagar la factura de algún servicio.

Otras empresas emergentes latinoamericanas que se acercan en su misión a Mercadolibre son: Ualá (banco argentino), dLocal (plataforma de pagos uruguaya, Nubank (nuevo banco brasilero).

Previo a la llegada del balance, las acciones cotizaban un 10% por debajo de su precio máximo, al tiempo que se mantenían estables durante el retroceso de los mercados de las últimas semanas.

Analistas efectuaron una comparación entre dos empresas de países emergentes y confrontaron a Mercadolibre con Baidu, el mayor motor de búsqueda chino, que en último trimestre generó el 68% de sus ingresos a través de la publicidad.

En los tres últimos años, Baidu ha perdido casi el 50% de su valor. Por su parte, Mercadolibre subió cerca de 440%, ya que un mayor número de personas se han inclinado por el comercio electrónico.

#### **Posicionamiento en la región:**

Mercadolibre se hizo de una nueva flota de aviones en Brasil, “Meli Air” que contribuirá a las entregas de mercaderías desde los centros de distribución en San Pablo y Bahía.

En 2020 Mercadolibre tiene como meta invertir 4 mil millones de reales en Brasil, una cifra sin precedentes en cuanto a inversiones en el país.

Su competencia en Chile, Cencosud, Falabella y Ripley, debió replantear estrategias ante el avance del unicornio argentino.

En el país vecino, y a modo de refuerzo del “Cybermonday”, Meli estaría ofreciendo tercerizar sus envíos.

En el mes de octubre, varias consultoras mejoraron sus pronósticos en cuanto al precio de la acción, pasando del rango de los 1300s a los 1500s, basadas en el volumen bruto de mercaderías y en los cambios en los hábitos de consumo a favor de la empresa.

La crisis sanitaria claramente impulsó la adopción de la plataforma. Con los resultados del segundo trimestre ya observamos que el volumen bruto de mercaderías del canal minorista registró un incremento interanual del 101.5% y el volumen total de pagos se incrementó un 142.1% para la aplicación MercadoPago.

### Resultados financieros tercer trimestre 2020

Para el tercer trimestre 2020 se esperaban ganancias de \$0.21 centavos por acción e ingresos por \$984.75 millones. Los números presentados fueron \$0.28 centavos por acción (33.5% por encima del estimado) e ingresos por \$1.11 mil millones.

Por su parte, los ingresos netos marcaron una suba interanual del 148.5% y el volumen total de pagos, que se ubicó en los \$14.5 mil millones se incrementó un 161.2% en comparación con el mismo período del último año.

Cabe destacar:

- Los usuarios activos crecieron un 92.2% hasta alcanzar los 76.1 millones
- El volumen bruto de mercaderías alcanzó los 5.9 mil millones, representando un incremento del 62.1% en dólares.
- Los artículos vendidos superaron los 205 millones, incrementándose un 109.9% en el último año.
- Los productos listados ofrecidos en la plataforma superaron los 303 millones, lo que significó una suba del 22.3%
- Mercado Envíos logró distribuir 187.6 millones de paquetes sin grandes contratiempos, un 131% más que en el tercer trimestre 2019.

En el día de hoy, y todavía a la espera del resultado de las elecciones en los Estados Unidos, la cotización de MELI registró una suba del 6.62%, para ubicarse en los \$1315.69 dólares. Por otra parte, en el post-cierre la suba se extendía en un 1.85% adicional.

En el último mes, las acciones de MELI llevan acumulada una suba de un 21.90%, mientras que en los últimos tres meses la suba registrada alcanza el 7.36%

**Karina Rava - Rava Bursátil**  
25 de mayo 277 Piso 5 (C1002ABE) C.A.B.A.  
Tel: (011) 4343-9421  
[karinarava@rava.com](mailto:karinarava@rava.com)  
[www.rava.com](http://www.rava.com)

---

La información contenida en el presente informe ha sido elaborada por Rava Bursátil S.A.. El mismo es proporcionado sólo con fines informativos, a pesar de que se efectuó con el debido cuidado para no brindar información falsa ni engañosa al momento de su difusión. Asimismo, este informe no constituye oferta, sugerencia, ni recomendación para vender o comprar acciones o títulos valores. Su objeto es ilustrar y servir de elemento comparativo a los inversores sobre la evolución de los mercados. Rava Bursátil S.A. no se responsabiliza ni por la exactitud o integridad de los mismos, ni por los eventuales daños patrimoniales que provoquen decisiones basadas en dichos informes.