

Baidu Inc. (NASDAQ: BIDU)

17/02: Baidu: Tradicional motor de búsqueda chino se diversifica y extiende su posicionamiento hacia el mercado de los vehículos inteligentes.

Baidu Inc.

Baidu fue creada en 1999 y pensada originalmente como un motor de búsqueda en idioma chino. De modo similar a Google, la empresa evoluciona luego de dos décadas en las que básicamente se la ha relacionado a una compañía de internet beneficiada por la comercialización de publicidad en su sitio.

Luego de invertir durante años en inteligencia artificial, Baidu presenta nuevos planes financieros, al tiempo que planea volcar sus investigaciones a la comercialización de vehículos eléctricos y parlantes inteligentes.

El negocio primario de Baidu consta de tres segmentos: Servicios de búsqueda (Basados en palabras clave provenientes de los usuarios), servicios de transacciones (Incluyen Baidu Nuomi, Baidu Takeout delivery, Baidu Maps, Baidu Connect, Baidu Wallet y más) e iQIYI (Plataforma de video en línea, con películas, series de tv, animaciones y más)

En el segmento de videos en línea compite con algunos de los gigantes tecnológicos más conocidos, como ser: Amazon, Apple, YouTube y Netflix, además de otros participantes no tan familiares como Brightcove Inc., Hulu LLC, JW Player, Kaltura Inc., Ooyala Inc., Sohu.com (Cina), Tencent Holdings Ltd. (China), VOOT (India) y Youku Tudou Inc. (China).

En los últimos tiempos, y luego de algunos trimestres difíciles, Baidu logró reformular sus servicios y conseguir un ecosistema propio en base a su aplicación. A su vez, con grandes rivales como ByteDance avanzando en el ámbito de la publicidad online, la empresa planea repositionarse como uno de los mayores proveedores de Inteligencia Artificial de la región.

El mes pasado, la compañía informó que participaría en una alianza con la automotriz **Zhejiang Geely Holding Group** para la fabricación de vehículos eléctricos inteligentes.

Baidu será la encargada de proveer las capacidades de manejo inteligente, mientras que Geely proporcionará sus diseños y mano de obra experta.

La nueva alianza competirá tanto con Tesla como con varias automotrices asiáticas como NIO, BYD, SAIC y FAW, entre otras.

En los últimos tiempos, gigantes de internet como Tencent, Amazon y Alphabet también han desarrollado tecnología relacionada al manejo autónomo y hasta han invertido en nuevas empresas en el rubro.

Por su parte, la automotriz Hundai busca nuevos socios para el desarrollo de este tipo de prestaciones y han circulado versiones que indicarían una posible alianza con Apple en el desarrollo del proyecto.

A modo de antecedente, en 2017 Baidu había creado una unidad de manejo autónomo llamada “Apollo”, para proveer de tecnología basada en inteligencia artificial a gran cantidad de automotrices chinas.

China es líder mundial en el mercado de vehículos eléctricos y su próxima generación vislumbra experiencias de manejo aún más sofisticadas.

Resultados último trimestre 2020 y cifras anuales:

Robin Lee, Co-fundador y CEO de Baidu explicó que la empresa comienza el año bien posicionada, como una de las compañías líderes en inteligencia artificial. Sus objetivos están focalizados en aprovechar las oportunidades del mercado en cuanto a servicios para la nube, manejo autónomo, transportes inteligentes y otras posibilidades dentro del campo de la inteligencia artificial. Además, planean capitalizar su alcance en internet con el ofrecimiento de una mayor cantidad de servicios no relacionados al marketing.

Luego del cierre del mercado, Baidu reportó ganancias ajustadas de \$3.08 dólares por acción, cifras que superaron los \$2.79 por acción estimados por los analistas.

Por su parte, los ingresos de \$4.6 mil millones, no alcanzaron a cubrir el pronóstico de \$4.7 mil millones acordado por un equipo de profesionales de Wall Street.

Los ingresos totales para el año en conjunto resultaron en \$16.4 mil millones, prácticamente iguales a los del año anterior.

Asimismo, en el último trimestre de 2020, los ingresos de la plataforma Iquiyi cayeron por segunda vez consecutiva, en este caso un 0.5%. Sin embargo, hacia el final del trimestre, la aplicación de Baidu reportó haber alcanzado los 544 millones de usuarios mensuales activos.

Para el trimestre en curso, Baidu espera reportar ingresos de entre \$4.0 y \$4.4 mil millones, lo que implicaría una tasa de crecimiento de entre un 15% y un 26% interanual. (Esas cifras no incluirían las contribuciones de su nueva adquisición, la app de transmisión de contenidos YY Live).

En horas del mediodía, las acciones de Baidu registraban una baja de más del 4%, ubicándose en el rango de los \$310 dólares.

Al finalizar la jornada, la cotización culminó con una caída del 5.37% para ubicarse en el rango de los \$308.68 dólares. Dicha baja fue parcialmente atenuada en el post-cierre, con una recuperación del 3.57% luego de la llegada de los resultados financieros.

La empresa ha logrado recuperarse de sus mínimos por debajo de \$100 dólares del mes de marzo y lleva acumulada una suba cercana al 47% en lo que va del año.

Karina Rava - Rava Bursátil
25 de mayo 277 Piso 5 (C1002ABE) C.A.B.A.
Tel: (011) 4343-9421
karinarava@rava.com
www.rava.com

La información contenida en el presente informe ha sido elaborada por Rava Bursátil S.A.. El mismo es proporcionado sólo con fines informativos, a pesar de que se efectuó con el debido cuidado para no brindar información falsa ni engañosa al momento de su difusión. Asimismo, este informe no constituye oferta, sugerencia, ni recomendación para vender o comprar acciones o títulos valores. Su objeto es ilustrar y servir de elemento comparativo a los inversores sobre la evolución de los mercados. Rava Bursátil S.A. no se responsabiliza ni por la exactitud o integridad de los mismos, ni por los eventuales daños patrimoniales que provoquen decisiones basadas en dichos informes.