

Royal Caribbean Cruises Ltd. (NYSE: RCL)

22/02: Industria de los cruceros turísticos - Resultados trimestrales RCL cuarto período 2020

Royal Caribbean Cruises Ltd.

Compañía de cruceros que concentra sus operaciones en la ciudad de Miami y opera las siguientes líneas de embarcaciones: Royal Caribbean International, Azamara Club Cruises (marcas globales), Silversea Cruises y Celebrity Cruises.

Royal Caribbean Group también es dueño del 50% de una alianza que opera los cruceros TUI Cruises y Hapag-Lloyd Cruises.

Asimismo, es la segunda empresa del sector, detrás de Carnival Corporation Plc y, al 31 de diciembre de 2020, comprende una flota de 61 embarcaciones, con 15 más en proceso de incorporación.

En el día de hoy, la empresa anunció que las reservas de viajes en cruceros continúan mejorando, información que benefició también a sus competidores.

En conferencia con inversores, el director financiero comunicó que la cantidad de reservaciones se encuentran un 30% por encima de los meses de noviembre y diciembre, cifras similares al período pre-pandemia, y que los montos de las transacciones son aún superiores.

El descenso en la cantidad de nuevos casos de COVID-19 en los Estados Unidos, junto a la vacunación de millones de ciudadanos norteamericanos, han contribuido a recuperar la confianza en este tipo de viajes.

Debido a la pandemia, Royal Caribbean había decidido suspender voluntariamente las operaciones en la mayoría de sus cruceros desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 30 de abril de 2021. Mientras tanto, su flota permanece guardada y el efectivo disponible de la empresa se ve reducido en cientos de millones de dólares al mes. Sin ir más lejos, en los últimos 30 días se estimaron pérdidas de entre \$250 a \$290 millones. (En diciembre de 2020 se sabía que la liquidez totalizaba los \$4.4 mil millones).

El Centro de Prevención y Control de Enfermedades de Estados Unidos mantiene su postura de alerta en cuanto al restablecimiento de los servicios de navegación turística. En el mes de octubre, había lanzado una orden de reapertura condicional, pero su aplicación en el tiempo aún no fue definida.

Es por esto también, que Royal Caribbean no logró proporcionar fechas claras en cuanto a la normalidad de sus operaciones.

En lo que respecta a la cotización, RCL prácticamente ha cuadruplicado los niveles mínimos (cerca de los \$23 dólares) desde el inicio de la pandemia. Sin embargo, en conferencia posterior a la llegada de los resultados financieros, representantes de la empresa expresaron que el tiempo y la trayectoria de la recuperación aún permanecen indefinidos.

Afortunadamente la compañía ha vuelto a operar algunos de sus cruceros en Singapur, como el *Quantum of the Seas* y tres naves en las Islas Canarias desde el mes de noviembre.

Asimismo, espera poder continuar con el restablecimiento de todos sus servicios en el menor tiempo posible.

El pasado 29 de enero, la compañía anunció un acuerdo definitivo para la venta de su marca *Azamara*, transacción que se hará efectiva por un total de \$201 millones. El contrato incluye tres embarcaciones *Azamara*, así como la propiedad intelectual asociada.

El turismo como uno de los sectores más perjudicados

Se cree que la inmunidad de rebaño en los Estados Unidos en cuanto al COVID-19 no será posible antes del mes de abril, sin embargo, la tasa de infección continuará en descenso hasta la temporada de primavera.

El número de casos en el país del norte ha descendido un 77% en las últimas seis semanas gracias a que los anticuerpos están presentes en un sector más amplio de la población.

A esto se suma que, según el Centro de Prevención y Control de enfermedades, desde el mes de diciembre, cerca del 36% de la ciudadanía ha recibido al menos una dosis de las vacunas de Moderna o Pfizer, autorizadas para uso en emergencias a partir de dicho mes.

Resultados trimestrales último período 2020

Royal Caribbean comunicó pérdidas trimestrales por \$1.1 mil millones, equivalentes a \$-5.05 dólares por acción y comparables a \$1.42 de ganancia del mismo período del año anterior.

Los ingresos cayeron de modo considerable, partiendo de \$2.5 mil millones para llegar a los \$34.1 millones. Los analistas esperaban pérdidas de \$-5.04 por acción, prácticamente en sintonía con las cifras registradas.

En cuanto a los valores anuales, para el período 2020 la compañía reportó pérdidas netas ajustadas por \$3.9 mil millones, equivalentes a \$-18.31 por acción y comparables a ingresos de \$2 mil millones del año 2019 (Equivalentes a \$9.54 por acción).

En el día de hoy, las acciones de RCL registraron una suba del 9.33% para ubicar su cotización en torno a los \$86.23 dólares. Luego del cierre del mercado, se registró una leve caída del 0.73%.

Por su parte, las acciones de grandes competidores como Carnival Corp.(CCL) Y Norwegian Cruise Line (NCLH), también registraron saldo positivo en la jornada de hoy. CCL registró un alza de 5.61%, mientras que NCLH se destacó con un 6.37%.

Finalmente, compañías de aviación como American Airlines (AAL:9.42%), United (UAL:3.48%) y Delta (DAL:4.53%), también estrechamente relacionadas al sector turístico, manifestaron importantes alzas luego de que el Deutsche Bank informara su actualización de “compra” hacia dicho sector.

Karina Rava - Rava Bursátil
25 de mayo 277 Piso 5 (C1002ABE) C.A.B.A.
Tel: (011) 4343-9421
karinarava@rava.com
www.rava.com

La información contenida en el presente informe ha sido elaborada por Rava Bursátil S.A.. El mismo es proporcionado sólo con fines informativos, a pesar de que se efectuó con el debido cuidado para no brindar información falsa ni engañosa al momento de su difusión. Asimismo, este informe no constituye oferta, sugerencia, ni recomendación para vender o comprar acciones o títulos valores. Su objeto es ilustrar y servir de elemento comparativo a los inversores sobre la evolución de los mercados. Rava Bursátil S.A. no se responsabiliza ni por la exactitud o integridad de los mismos, ni por los eventuales daños patrimoniales que provoquen decisiones basadas en dichos informes.